

関係人口創出プロジェクト 179リレーションズ ～地域への入り口をつくる～

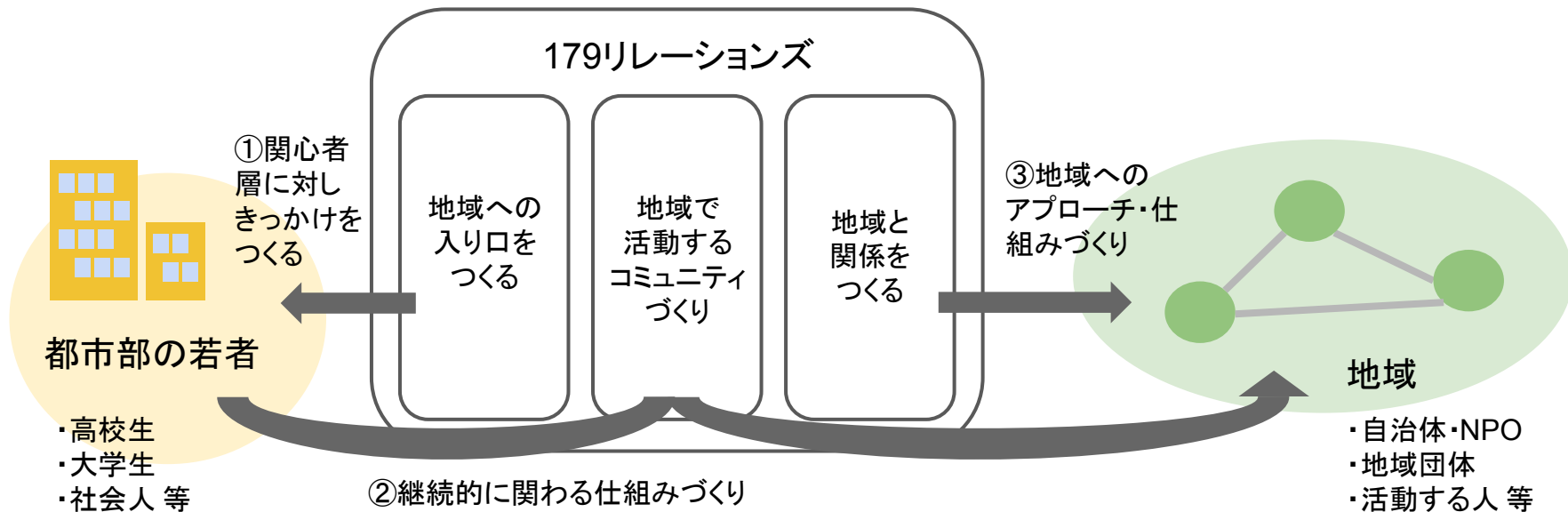


2022年度ezorock報告会

ZO

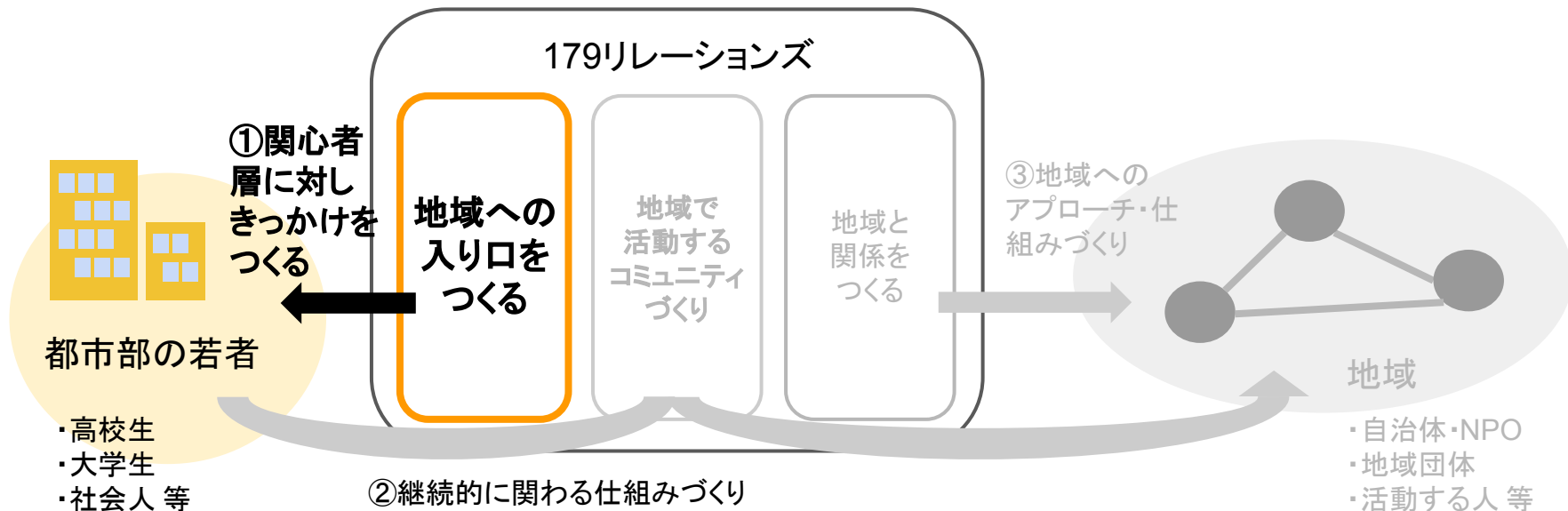
関係人口創出プロジェクト 179リレーションズ

北海道内の各地域が持続的に維持されることを目指し、関係人口創出の仕組み(地域に関わる「入り口」)を構築することを目的に活動(2020.4～)



関係人口創出プロジェクト 179リレーションズ

北海道内の各地域が持続的に維持されることを目指し、関係人口創出の仕組み(地域に関わる「入り口」)を構築することを目的に活動(2020.4～)



地域への入り口をつくる

179リレーションズセンター運営部



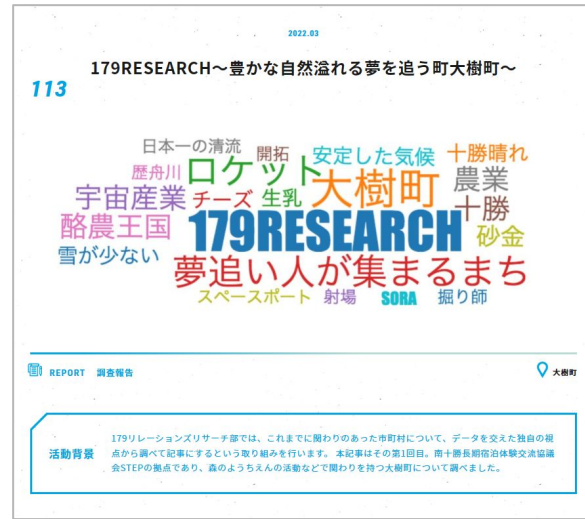
リレーションセンターの運営
RELATIONS RADIO
179REPORT

WEBマガジン編集部



179relations.netの運営

リサーチ部



地域や活動の情報の蓄積
179RESEARCH

リレーションズセンター運営部

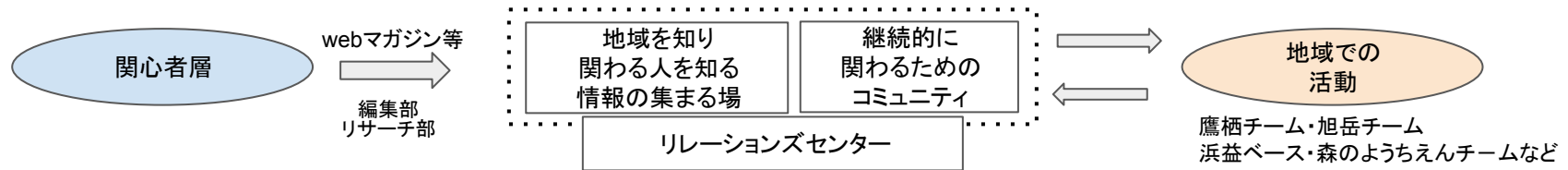
チームの概要や目的

地域づくりに関わる人とそれに関わりたい人とが繋がり交流する場所や、WEBマガジンだけでは得られない情報が行き来する場所が必要である。

そこで、地域への入口であり、関わり続けるための仕組みを、コロナ禍や道内遠方との継続的な関わりを考え、オンラインで構築・運営する。

179リレーションズにおいて、チームが担っている部分(役割)

webマガジン等で集まった関心者層と実際に地域に関わる活動やチームを結び付ける。また、実際に地域に参加した人が継続的に地域に関わるための、情報と人の集まる場所を構築する。



* 今年度の主な活動内容 *

- ・179REPORT vol.3「鷹栖、行ってきました！」(4/29)...視聴回数 134回 ゲスト:くめちゃん
- ・179REPORT vol.4「浜益、行ってきました！」(7/1)...視聴回数 162回 ゲスト:かほ、ごーすけ
- ・179RELATIONS RADIO #7 (11/18)...視聴回数 26回
ゲスト:尾崎八重子さん、巻島純一郎さん
- ・179REPORT vol.5「森よう、行ってきました！」
(2/27)...視聴回数33回 ゲスト:リオ、きくちゃん
- ・179RELATIONS RADIO #8 (3/17予定)
ゲスト:村上晴花さん

↓ 179RELATIONS RADIO #7 の様子



* 活動から得られた成果 *

- ・本番中の臨機応変な対応(リレポ)
- ・回を重ねるごとにスムーズな配信ができるように。(リラジ)

* 参加者からのコメント *

- ・聞いていてワクワクする内容だった
- ・実際に生のお話を聞くことで、
活動の雰囲気などを感じられた
- ・みんなで一緒に作っていこうという思いが
とても素敵

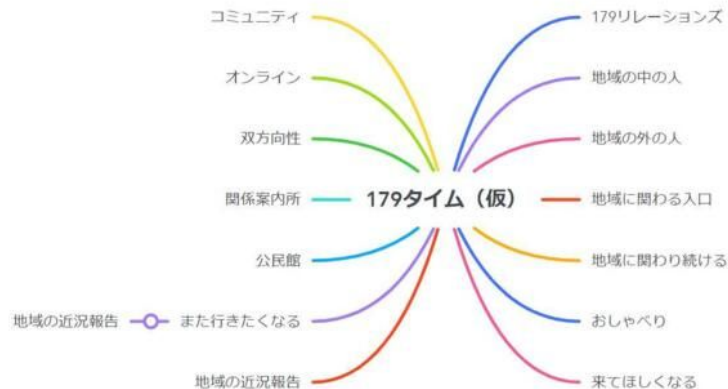
↓ 179REPORT vol.3「鷹栖、行ってきました！」の様子



今年度の活動(179タイム)

179タイムの構想

情報と人が対流する場として、
人が集まる場をつくりたい(対面/オンライン)



検討の流れ

- ①どのような場にニーズがあるのか、どのような場づくりを行ったらいいのか(構想委員会1回)
⇒常設開設は人手の面から困難/地域の方が訪れる流れがつかれるかわからない
- ②179リレーションズと他団体(一度に一団体)で交流の時間を設ける
⇒コアスタッフの都合とリレフェス実施決定により優先順位を下げ、凍結

今後に向けて

一方的な配信での情報発信だけではなく、双方向性を持った場づくりについて検討する
例)バーチャル空間上での、①ステージからゲスト対談②参加者の交流を行うイベントなど

今年度のチームのまとめと来年度への展望

まとめ(今年度の活動で顕著だった点、見えてきたもの等)

- ・都市部から地域で活動をするから思う事があったり、その地域に根付きながら地域づくりをすること で思う事があったりと、地域づくりへの考え方や方法は多種多様であり、様々な方法で地域と関わる 人の情報発信の場を作ることが出来た。
- ・オープンチャットや179タイムが難航し、交流の場を作ることができなかった。

来年度に活かしたいこと、それを踏まえての今後の展望等

- ・リレラジ、リレレポに関してはスムーズに出来るようになった。今後は内容をより魅力的なものにし、多くの人が視聴したくなるように試行錯誤したい。
- ・179タイムやオープンチャットは様々な人が参加したいと思える場所を作っていけるように少しずつでも準備を進めていく。
- ・今年度は情報を発信したり受信したりする活動が多かった。来年度はそこに交流できる場を作る活動 を加え、自分の行った地域のことを話したくなるような場所が出来ること、179リレーションズの活動が参加者自身の中でより魅力的なものとして残るように活動をしていきたい。

編集部

チームの概要や目的

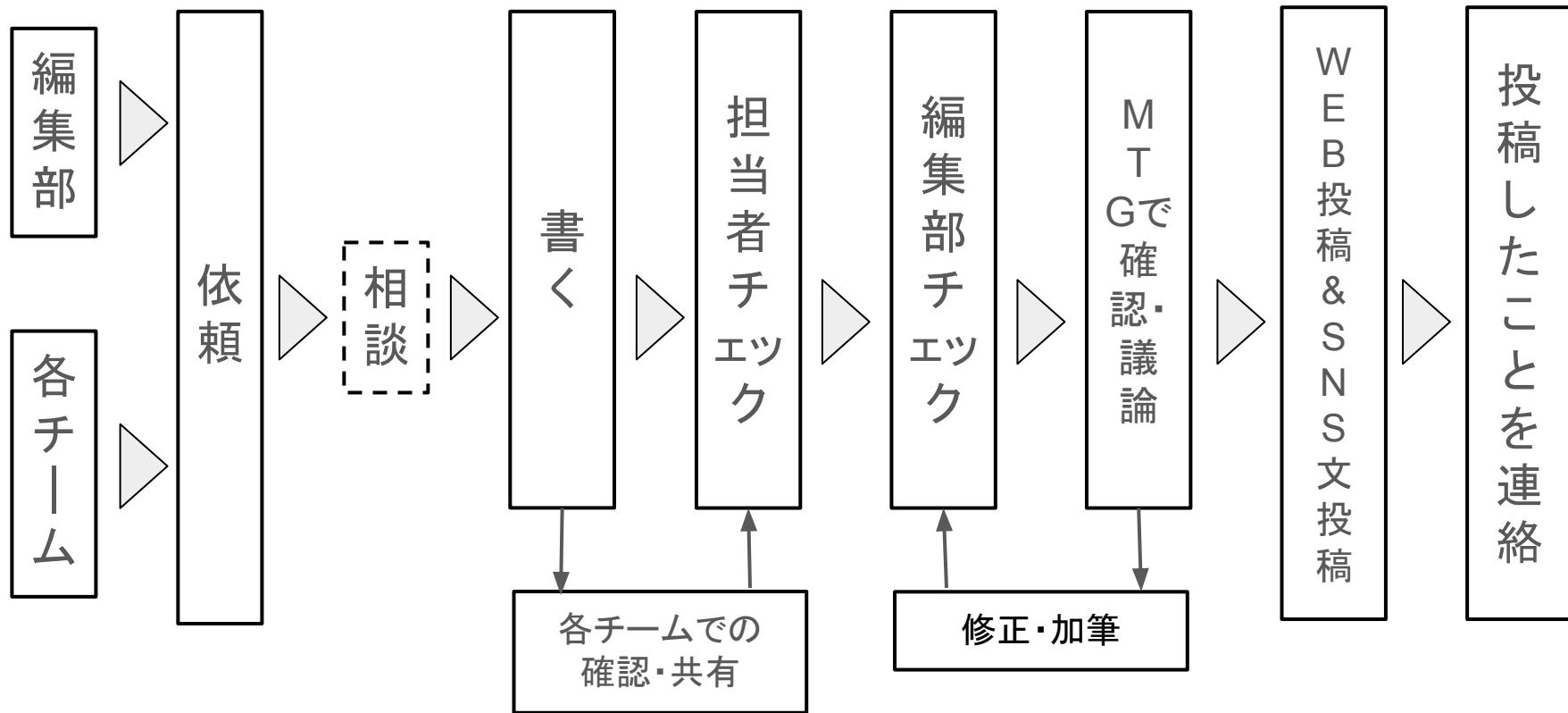
「関わりたいけどきっかけがない」「関わり方がわからない」に対して地域での活動や関わりがわかる・きっかけを作る役割を担う。

そのために、北海道内の各地域で展開される活動を取り上げ情報提供の場を作るとともに、人々や地域が相互に繋がるための情報のプラットフォームを構築する。

179リレーションズにおいて、チームが担っている部分(役割)

- ・活動や地域を知ってもらう(広報部分)
- ・記事の作成における、記事作成者との連絡、記事の編集、推敲、校正
- ・SNSの運営(文章考えるなど)
- ・記事を書くことで活動の振り返りを促す

・編集部体系(活動～記事投稿まで)



今年度の活動内容+成果



広大な大地の足元から始まる
ちいさな活動レポート



167

REPORT 活動報告



166

REPORT 活動報告



・.netの記事

No.115~167(2/25現在)53本更新
48812回閲覧(記事を見られた総回数)
9622ユーザー(.netに訪れた人数)
記事書いた人 のべ125人

・アンケートの実施

・インスタグラム

121投稿
32994回以上閲覧(最大2048回、平均273回)
2845いいね(最大45いいね、平均24いいね)

・勉強会ノート

28回更新

今年度の活動内容+成果



179relat
ions

プロフィール
ルを編集

広告
ツール

Business
Suiteを開く

投稿259件 フォロワー386人 フォロー中244人

関係人口創出WEBマガジン「179RELATIONS」
北海道にある179の市町村を舞台に、持続的に続く地域を目指して行われている小さな活動を取り上げて発信するWEBマガジンです。こちらのアカウントでは、活動レポートや活動募集、記事にはならない活動中の出来事などを発信していきます。
PRODUCED BY ezorock
↓記事全編はこちらのWEBから
179relations.net

募集情報 シカ革なめし部 リレフェス 浜益ベース 新規

投稿 リール 保存済み タグ付けされている人

・.netの記事

No.115~167(2/25現在)53本更新
48812回閲覧(記事を見られた総回数)
9622ユーザー(.netに訪れた人数)
記事書いた人 のべ125人

・アンケートの実施

・Instagram

121投稿
32994回以上閲覧(最大2048回、平均273回)
2845いいね(最大45いいね、平均24いいね)

・勉強会ノート

28回更新

今年度の活動内容+成果

☆☆☆【共有】編集部とみんなの勉強ノート

こんにちは！

WEBマガジン『179RELATIONS.net』の運営を通じて、人々や地域が相互に繋がるための情報のプラットフォームを目指している編集部です！

皆さんは各地の活動に参加したあと、活動のことを記事にしたり、「記事書いてみませんか？」と編集部に依頼された経験はありませんか？

記事を書き始めてみたはいいものの、

「何から書き始めたらいいんだろう...」

「文章を書くのにとても時間がかかってしまうな...」

「活動の様子をもっとわかりやすく伝えたいけどどうしたらいいんだろう...」

などのモヤモヤを抱いた方も少なくないと思います。

そこで、

- ・編集部が行ってきた勉強会の内容
- ・各自で勉強したり調べたことで参考になったー
- ・こんなやり方やりやすかったー

というものを取りまとめていると思っています！

WEBマガジン編集部だけでなく、リレーションズメンバー、ezorockメンバーのみなさんも、なにか見つけたい記事があれば、お気軽に[お問い合わせ](#)ください。

webマガジン	他のウェブマガジンとの比較・研究
写真	SNS・写真について
校閲	記事チェック項目
文章作成	書籍紹介「文芸オタクの私が教える パズる文章教室」書評ライター三ツ
web	htbの北海道の情報を中心にお送りするメディアサイト
TV	NHKのEテレで金曜夜10:00-から放送されている「言葉にできない、そんな
TV	古民家系カフェブロッガーの「ハルさん」こと真田ハルが、日本全国の古
文章作成	日本仕事百貨
記事作成	一般社団法人ドット道東のnote

いいね!

コメント

共有

58件のコメント・再生回数 419回

・.netの記事

No.115~167(2/25現在)53本更新

48812回閲覧(記事を見られた総回数)

9622ユーザー(.netに訪れた人数)

記事書いた人 のべ125人

・アンケートの実施

・Instagram

121投稿

32994回以上閲覧(最大2048回、平均273回)

2845いいね(最大45いいね、平均24いいね)

・勉強会ノート

28回更新

今年度のチームのまとめと来年度への展望

まとめ(今年度の活動で顕著だった点、見えてきたもの等)

- ・企画運営や記事作成の型ができ、スケジュールや進捗状況の見える円滑な運営ができた
- ・.netの見せ方、在り方
- ・他チームメンバーや新メンバーの巻き込み(募集など)が課題

来年度に活かしたいこと、それを踏まえての今後の展望等

- ・閲覧者の視点を持ち、.netの見せ方を工夫していく
- ・記事作成者とのやりとりを円滑に丁寧
- ・他チームメンバーや新メンバーの巻き込み
- ・活動の背景を知り、なぜその活動が行われているのか「情報よりもストーリーを」
- ・アナリティクス、アンケートの活用

リサーチ部

チームの概要や目的

179リレーションズ及びezorockを取り巻く情勢や関心者を引き付けるデータ情報を収集する。

179リレーションズにおいて、チームが担っている部分(役割)

・北海道179市町村に関わる調査、データ分析を行い、関係人口創出WEBマガジン「179RELATIONS.net」へ調査報告記事の発信、データ蓄積を行う。

今年度の活動内容+成果

・179RESEARCH虎の巻の作成

RESEARCH部虎の巻

【RESEARCH記事の構成】

- ・RESEARCHする市町村は179もしくはezorockで関連活動のあるところ
- ・基本項目
 - I 調査背景
 - II 目次
 - III 基本情報（+白地図）
 - IV 産業や経済（RESAS使用）
 - V まちの特色※タイトル自由
 - VI 179リレーションズとの関わり・その地域での活動

I 調査背景
調査背景は179もしくはezorockで関連活動に触れ、なぜ対象地域を調べることにしたかの理由を記載する

II 目次

III 基本情報
・地理、人口、面積など、概要を記載する。
・下記白地図による地図は必須

■白地図
<https://n.freemap.jp/>

1. 「白地図に色を塗る」をクリック
2. 「北海道一北方領土未表記」を選択
3. 「#99cc66（デフォルト）」で地域をクリック
4. 保存する
「利用規約に同意します」をチェック
「新規保存SAVE」
5. 「塗った地図データを無料でダウンロード」
6. トリミングはバランス良ければOK

・179RELATIONSinstagram投稿記事の作成

#179RESEARCH

標津町って
「○○の町」!?

北海道が有する
日本三大河川の
一つと言えば○○川

#179RESEARCH

今年度のチームのまとめと来年度への展望

まとめ(今年度の活動で顕著だった点、見えてきたもの等)

- ・調べたものを溜め込みがち
- ・.net、また記事に改善点が見つかった。
- ・リサーチすることに価値はある
- ・もくもく会(作業タイム)が、交流の場になる

来年度に活かしたいこと、それを踏まえての今後の展望等

- ・179RESEARCH(地域の基礎的な情報が載ってる記事)を、活動についてもまとまった記事にする
- ・溜め過ぎないための仕組みづくり
- ・リレーションズについてもリサーチ

179リレーションズのまとめ

地域への入り口をつくるまとめ

企画運営や記事作成の型ができ、スケジュールや進捗状況の見える円滑な運営へと繋がられた。それにより、メンバーや関わる人が増え、地域への入り口をつくることができた。

179リレーションズのまとめ+展望

各チームで企画、運営等の活動の型がみえてきたことで、地域への入り口から継続的に関わりまでの地域に関わる全体の流れが仕組み化されてきている。

特に、プロジェクト全体として取り組んだ「オンライン関係人口フェスティバル リレフェス」では、実行委員会で運営するイベントに自治体関係者が出展者や参加者として参加する動きも見られた。また、「関係人口」の先行事例が掲載される全国誌に掲載されるなど、北海道内において、関係人口を手法に人と人とのつながりを生み出すプロジェクトとして認知され始めているのではないかと感じている。

来年度はこの流れを確かなものとし、各チームが作り出す一連の流れから、地域への継続的な参加を促していきたい。